

Kathrin Kalcheva

# Whistleblowing and the NZA case

Managing change and Human Resources



**Anchor Academic Publishing**

*disseminate knowledge*

**Kalcheva, Kathrin: Whistleblowing and the NZA case. Managing change and Human Resources, Hamburg, Anchor Academic Publishing 2016**

Buch-ISBN: 978-3-95489-493-2

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95489-993-7

Druck/Herstellung: Anchor Academic Publishing, Hamburg, 2016

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**Bibliographical Information of the German National Library:**

The German National Library lists this publication in the German National Bibliography. Detailed bibliographic data can be found at: <http://dnb.d-nb.de>

All rights reserved. This publication may not be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the publishers.

---

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Anchor Academic Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH  
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg  
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2016  
Printed in Germany

*“Curmudgeons speak up because they have to, because it’s become critically important for them to tell the truth as they see it. Telling the truth is as natural to them once more as it was when they were children. The fact that no one cares to listen is inconsequential. Curmudgeons speak up, raise their voices, stand for something too right to be silent about anymore, whatever the cost, despite a world that deals with what it doesn’t want to hear by crucifying the messenger. Increasingly these days, they’re being called by another name: whistleblower.” -- Lionel Fisher*



# Contents

- 1. Introduction ..... 9**
  - 1.1. Research Question..... 9
  - 1.2. Research Design ..... 10
  - 1.3. Case Selection ..... 11
  - 1.4. Data Analysis ..... 11
- 2. The Case..... 12**
- 3. Whistleblowing..... 15**
  - 3.1. What and when about whistleblowing..... 15
  - 3.2. Internal and external whistleblowing..... 18
- 4. Theoretical part..... 19**
  - 4.1. A model to assess the factors, influencing the whistleblowing intentions by Keil et al..... 19
  - 4.2. 2A model for assessing the effectiveness of whistleblowing by Neil & Miceli (1995) ..... 24
- 5. Application to NZA case..... 29**
  - 5.1. The NZA case, according to Keil et al..... 29
  - 5.2. Applying the effective whistle-blowing model to the NZA case ..... 31
  - 5.3. Whistleblowing program costs and benefits ..... 33
- 6. Conclusion..... 35**
- 7. Recommendation/Discussion..... 37**
- 8. References ..... 41**
- 9. Appendix ..... 43**
  - Summary 1 ..... 43
  - Summary 2 ..... 44
  - Summary 3 ..... 45
  - Summary 4 ..... 50
  - Summary 5 ..... 52
  - Summary 6 ..... 55
  - Summary 7 ..... 57
  - Summary 8 ..... 58
  - Appendix A. Social processing model of whistle-blowing decisions..... 60

