

Petra Becker

Der Einsatz computergestützter Lernmedien in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



**Der Einsatz computergestützter Lernmedien in der betrieblichen Aus-
und Weiterbildung**

**Diplomarbeit
zur Erlangung des Grades einer Diplom-Ökonomin**

**Universität Gesamthochschule Kassel
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**

vorgelegt von

Petra Becker

Kassel, 09.02.99

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis _____ *I*

Darstellungsverzeichnis _____ *III*

1 Einleitung _____ *1*

1.1 Problemstellung: Lebenslanges Lernen? _____ **1**

1.2 Zielsetzung: Qualitätskriterien für computergestützte Lernmedien _____ **3**

1.3 Vorgehensweise _____ **4**

2 Kriterien für computergestützte Lernmedien _____ *6*

2.1 Zugang _____ **6**

2.1.1 Lernorte _____ 7

2.1.2 Lernzeiten _____ 8

2.2 Inhalt _____ **8**

2.2.1 Zielbestimmung _____ 9

2.2.2 Lehrstoff _____ 9

2.2.3 Zusammenfassungen _____ 10

2.2.4 Wissensfindung _____ 10

2.3 Fragmentierung _____ **11**

2.4 Multimedialität _____ **12**

2.4.1 Mehrkanaliges Lernen _____ 13

2.4.2 Visualisierung _____ 14

2.5 Interaktivität	16
2.5.1 Steuerung	17
2.5.2 Hilfen	17
2.5.3 Feedback	17
2.5.3.1 Logfiles	18
2.5.3.2 Tests	19
3 LearningSpace als computergestütztes Lernmedium	21
3.1 Das Konzept	23
3.1.1 Lehrziele und Ausbildungsmodelle	23
3.1.2 Unterstützende Technologien	26
3.2 Einige Einsatzbeispiele	27
3.3 Die Komponenten	28
3.4 Beispielhafter Kursverlauf	30
4 Die Entwicklung und Durchführung eines LearningSpace-Kurses	35
4.1 Entwicklungsphasen eines computergestützten Lernmediums	36
4.1.1 Planungsphase	36
4.1.2 Konzeptphase	37
4.1.3 Drehbuchphase	38
4.1.4 Realisierungsphase	38
4.1.5 Evaluationsphase	39

4.2 Beispiel: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	40
4.2.1 Vorbereitung der Lehrveranstaltung	41
4.2.2 Entwicklung des LearningSpace	44
4.2.2.1 Planungsphase	44
4.2.2.2 Konzeptphase	45
4.2.2.3 Drehbuchphase	49
4.2.2.4 Realisierungsphase	51
4.2.2.5 Evaluationsphase	51
4.2.3 Durchführung der Lehrveranstaltung	51
4.3 Durchführung eines LearningSpace-Kurses in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung	53
5 Anwendung der Kriterien auf LearningSpace	56
6 Schlußwort: LearningSpace - Das Lernmedium der Zukunft?	62
Literatur- und Quellenverzeichnis	65

Darstellungsverzeichnis

Darstellung 1: Mittel zur Wissensfindung _____	10
Darstellung 2: Informationsaufnahme durch Sinne _____	13
Darstellung 3: Lerneffekte _____	14
Darstellung 4: Informationen in Logfiles _____	18
Darstellung 5: Frageformen _____	20
Darstellung 6: wünschenswerte Informationen in Logfiles _____	20
Darstellung 7: Lehrziele und Ausbildungsmodelle _____	24
Darstellung 8: Technologien, Lehrziele und Ausbildungsmodelle _____	26
Darstellung 9: Die Welcome-Page _____	31
Darstellung 10: Die Schedule-Datenbank _____	31
Darstellung 11: Die Profiles-Datenbank _____	32
Darstellung 12: Der MediaCenter _____	32
Darstellung 13: Der CourseRoom _____	33
Darstellung 14: Ein Test aus dem AssessmentManager _____	34
Darstellung 15: Kostenfaktoren bei der Erstellung eines Lernmediums _____	37
Darstellung 16: Möglichkeiten des Grafikeinsatzes _____	39
Darstellung 17: Erfolgsvoraussetzungen für die Internet-Konzeption _____	43

Darstellung 18: Grobkonzept für die Lehrveranstaltung Betriebswirtschaftslehre I	46
Darstellung 19: Feinkonzept für die Lehrveranstaltung Betriebswirtschaftslehre I	47
Darstellung 20: Schedule-Datenbank für Betriebswirtschaftslehre I	48
Darstellung 21: Schedule-Dokument „Die Betriebswirtschaftslehre als beschreibende Wissenschaft“	49
Darstellung 22: AssessmentManager-Frage „Erfahrungsobjekt“	50
Darstellung 23: MediaCenter-Dokument „Homo Oeconomicus“	50
Darstellung 24: Beispiel für ein Schedule-Dokument ohne inhaltliche Aussage aus dem Kurs Qualitätsmanagement	58
Darstellung 25: Beispiel für ein Schedule-Dokument mit einer inhaltlichen Gliederung aus dem Kurs Qualitätsmanagement	59