

Eugen Hörz

Finanzierungsmöglichkeiten für nichtbörsennotierte Unternehmen

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bergische Universität Wuppertal
Integrierter Studiengang Wirtschaftswissenschaften

Seminararbeit SS 07

„Finanzierungsmöglichkeiten für nicht börsennotierte Unternehmen“

Prüfungsgebiet: Finanz- und Bankwirtschaft

Abgabetermin: 15.05.2007

Vorgelegt von: Hörz, Eugen

Inhaltsverzeichnis

1. Mittelstand in Deutschland.....	1
1.1 Definition und Bedeutung des Mittelstandes.....	1
1.2 Herausforderungen für den Mittelstand	1
2. Finanzierungsmöglichkeiten für nicht börsennotierte Unternehmen.....	2
2.1 Innenfinanzierung.....	2
2.1.1 Selbstfinanzierung.....	3
2.1.2 Finanzierung über Rückstellungen	3
2.2 Außenfinanzierung	4
2.2.1 Fremdfinanzierung.....	4
2.2.1.1 Finanzierung über Kredite	4
2.2.1.2 Vor- und Nachteile der Fremdfinanzierung.....	5
2.2.2 Einlagen- / Beteiligungsfinanzierung	6
2.2.2.1 Einlagen von Altgesellschaftern	7
2.2.2.2 Aufnahme neuer Gesellschafter.....	8
2.2.2.3 Private Equity.....	9
2.2.3 Mezzanine Finanzierungsinstrumente	11
2.2.3.1 Stille Beteiligung	12
2.2.3.2 Nachrangdarlehen	13
2.2.3.3 Genussrechte	14
2.2.3.5 Wandel- und Optionsanleihen.....	16
2.2.3.6 Zusammenfassung.....	17
2.2.4 Kreditsubstitute	18
2.2.4.1 Factoring	18
2.2.4.2 Leasing.....	19
2.2.4.3 Asset Backed Securities.....	20
3. Case Study.....	21
3.1 Kurzer historischer Überblick der MeinSchuh GmbH.....	23
3.2 Typischer Ablauf einer Akquisitionsfinanzierung.....	24
3.2.1 Vorbereitung des Verkaufs	24
3.2.2 Vorprüfung / Pre-Due Dilligence.....	25
3.2.3 Verhandlung / Letter of Intent	28

3.2.4 Due Dilligence	29
3.2.5 Vertragsabschluss und Kaufpreiszahlung.....	35
3.3 Wertsteigerung des Unternehmens	35
3.3.1 Eigentümerstruktur	35
3.3.2 Kapitalstruktur	36
3.3.3 Vermögensstruktur.....	36
3.3.4 Organisationsstruktur.....	37
3.4 Ausstieg aus dem Unternehmen (Exit).....	37
4. Fazit.....	39
7. Literaturverzeichnis	41
Anhang.....	43

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 – Unternehmenswert der MeinSchuh GmbH	26
Abbildung 2 – Finanzierungsstruktur der Übernahme der MeinSchuh GmbH	32
Abbildung 3 – Finanzierung der Übernahme der MeinSchuh GmbH	33
Abbildung 4 – Finanzierungsstruktur vor und nach dem Verkauf der MeinSchuh GmbH an einen strategischen Investor.....	38