

sp der selfpublisher

www.derselfpublisher.de

4/2016 Dezember 2016

ISSN 2365-0389

6,90 € [D] / 7,60 € [A]

Uschtrin Verlag

Zeitmanagement

E-Book-Piraterie

**Steuern & Buchführung
für Selfpublisher**

Testleser und Feedback

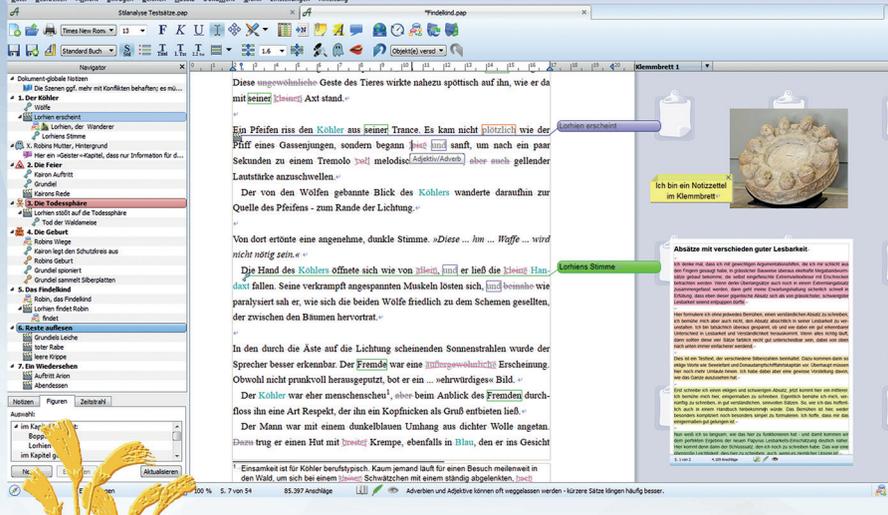
**E-Book-Distributoren:
neobooks, Open Publishing,
Streetlib, tredition,
TWENTYSIX**

**Autorenportrait:
Jennifer Benkau**



4 190668 006905

Für besseren Text.*



kostet nur
179.- €

Deine Idee, Deine erste Zeile, Dein fertiges Buch.
Papyrus Autor geht mit Dir den ganzen Weg.

Warum Dein Text besser wird:

- Erst-Lektorat mit Lesbarkeits- und Stilanalyse sowie Check wörtlicher Rede
- Perfekte Rechtschreibung und Grammatik mit dem Duden Korrektor (2016)

Wo auch immer Du hin willst:

- Word-Format für Lektoren und Co-Autoren, Normseiten für Deinen Verlag
- Fertige E-Books und PDFs für Druck, Print-on-Demand und Self-Publishing

Was Du auch planst:

- Denkbrett für die Verknüpfung von Mindmap-Ideen direkt mit Textinhalten
- Figuren-Datenbank, Zeitstrahl, Notizen, Kommentare, Internet-Recherche, ...

Tausende Bücher wurden bereits mit Papyrus Autor geschrieben.
... wann kommt Deines?



* laut c't Magazin.
Tests und die Demo
findest Du auf
www.papyrus.de



Auf ein Neues!



Foto: Gina Gorny

Weihnachtsmärkte, Lebkuchen und Kerzenlicht – die „staade Zeit“ ist da. Und damit die Gelegenheit, die vergangenen zwölf Monate Revue passieren zu lassen. Unser Baby ist ein Jahr alt geworden und „aus dem Größten raus“. Unglaublich, wie die Zeit vergeht!

Wir bedanken uns: bei Ihnen, unseren Leserinnen und Lesern, die den *selfpublisher* von Anfang an begeistert aufgenommen haben. Bei den Autorinnen und Autoren, die großartige Artikel für uns schreiben. Bei den Anzeigenpartnern, die uns begleiten und unterstützen. Und bei den fleißigen und kreativen Menschen, die das Magazin produzieren – und die wir Ihnen zur Feier des Geburtstages vorstellen.

Das soll aber die einzige Rückblende bleiben. Zum Jahreswechsel blicken wir nach vorne, deshalb haben wir Wörter gesammelt, die Sie in Ihre Vorsätze einbauen sollten:

1. **„Warum“** – Mentaltrainer Thomas Baschab erklärt, weshalb das für Sie genauso wichtig ist wie für Top-Manager und Spitzensportler. „Die Botschaft macht's“, davon ist er überzeugt.
2. **„Nein“** – Shirley Michaela Seul legt Ihnen ans Herz, die Zeit für das Schreiben fest zu planen und zu verteidigen. Und sie gibt Tipps, wie Sie sich abgrenzen, ohne Freunde und Familie zu verprellen.
3. **„Website“** – in Wolfgang Tischers Artikel lesen Sie, warum Ihre eigene Präsenz im Internet wichtiger ist als alle Social-Media-Aktivitäten.
5. **„Feedback“** – Marcus Johanus erklärt Ihnen, wie Sie Testleser finden und dazu animieren, Ihr Manuskript ehrlich und konstruktiv zu beurteilen.
4. **„Einnahmenüberschussrechnung“** – ja, zu einfach soll es nicht werden! Aber ein Klacks, wenn Sie Frank Rösners Beitrag über „Steuern und Buchführung für Selfpublisher“ gelesen haben.

Formulieren Sie in Gedanken schon Ihren ersten Vorsatz? Lassen Sie uns daran teilhaben! Schreiben Sie an redaktion@derselfpublisher.de, was Sie sich vornehmen.

Ein glückliches, gesundes und friedliches neues Jahr wünscht
Ihre

Ingrid Haag, Chefredakteurin

PS. Ab der nächsten Ausgabe übernimmt Nicole Neuberger die Chefredaktion. Sie wird sich darum kümmern, dass das Baby laufen lernt. Heißen Sie sie mit mir willkommen!

Inhalt

ARTIKEL UND INTERVIEWS

6 Die Botschaft macht's

Ziele erreichen, die Sie bisher für unerreichbar hielten.
Ein Interview mit dem Mentaltrainer Thomas Baschab

10 Ein Jahr der selfpublisher

Nun gibt es ihn schon seit gut einem Jahr.
Eine Vorstellungsrunde

12 Zeitmanagement für Selfpublisher

Neun Schreibkiller
Autorin: Shirley Michaela Seul

16 Buchführung und Steuern für Selfpublisher

Selfpublisher üben eine selbstständige Tätigkeit aus
und müssen somit steuerliche Pflichten erfüllen.
Autor: Frank Rösner

22 Die eigene Website

Sie ist das effektivste Instrument der eigenen Online-
Präsenz. Sie sollte im Zentrum stehen und optimal
mit den Social-Media-Kanälen verknüpft werden.
Autor: Wolfgang Tischer

25 Rezension

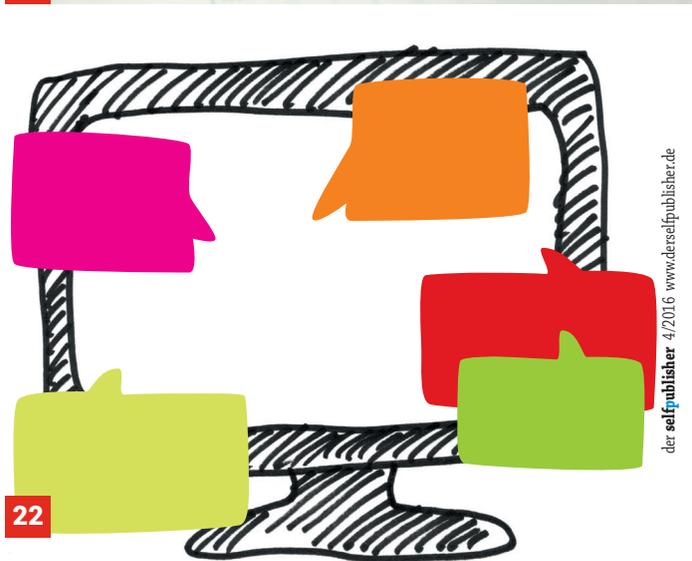
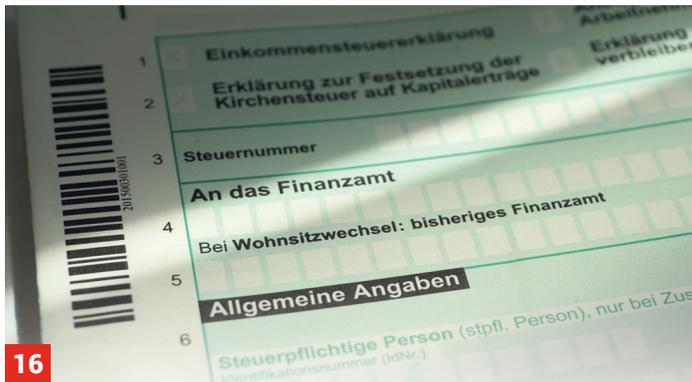
Luise Link: Self-Publisher-Blues
Rezensentin: Jill Noll

26 E-Book-Distributoren stellen sich vor

Teil 2: neobooks, Open Publishing, Streetlib, tredition,
TWENTYSIX
„Warum sollten AutorInnen sich für Ihr Unternehmen
entscheiden?“

36 Piraterie – und was Sie dagegen tun können

Autorin: Stefanie Ross



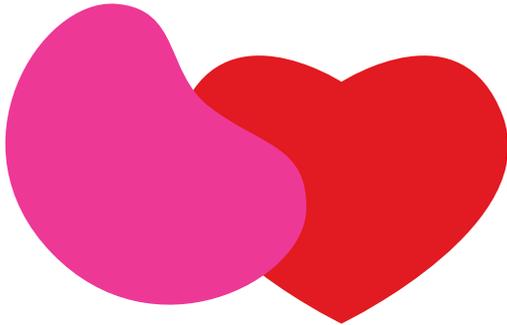


26

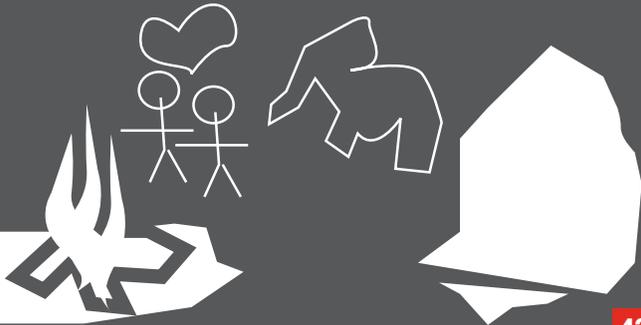


Autorinnen und Autoren für fairen Buchmarkt

36



39



42



44



RUBRIKEN

39 Schreibhandwerk: Auf Herz und Nieren – über Testleser und Feedback

Sie brauchen Alpha- und Betaleser für die Überarbeitung Ihrer Texte.

Autor: Marcus Johanus

42 Genre: Liebesroman Vom Mammut bis zum Mandelküsschen

Ein Streifzug durch die Geschichte des Liebesromans

Autorin: Susanne Pavlovic

44 Autorenportrait

Interview mit der Autorin Jennifer Benkau, Mitgründerin des Bücherlabels INK REBELS

48 sp-Newsticker

Aktuelle Meldungen rund ums Selfpublishing

52 Software im Test: Evernote

Das digitale Gedächtnis

Autor: Holger Reibold

57 Kooperationen von und mit Selfpublishern

Qindie – das Autorenkorrektiv

Autorin: Andrea Gunkler

58 Impressum

Textanzeigen auf Seite 24, 28, 30, 31 und 34



Die Botschaft macht's

Interview mit dem Mentaltrainer Thomas Baschab

Thomas Baschab gilt als einer der erfolgreichsten und gefragtesten Trainer Deutschlands. Bekannt geworden ist er als Managementtrainer für Top-Unternehmen und als Mentalcoach zahlreicher Spitzensportler. In seinen Seminaren vermittelt er bis zu dreißigtausend Teilnehmern pro Jahr, wie sie Ziele erreichen können, die sie bisher für unerreichbar gehalten haben.

Herr Baschab, Sie sind Mentaltrainer. Das klingt ein wenig nach Wunderheiler, nach Esoterik. Was dürfen wir uns darunter vorstellen?

Wunderheiler bin ich sicher keiner. Sie müssen auch nicht esoterisch veranlagt sein, um zu mir zu kommen. Ein Mentaltrainer geht der Frage nach, wie Sie Ihre Potenziale besser ausschöpfen können. Wir sind heute sicher, dass der mentale Bereich die Ergebnisse verantwor-

tet. In einer Zeit, in der immer mehr Leute viel wissen und viel können, ist die Frage essenziell, was davon sie tatsächlich umsetzen können. Das ist ein Thema, das viele Bereiche und Zielgruppen betrifft – Unternehmer, Führungskräfte, Mitarbeiter in Unternehmen, den Sportler genauso wie den, der ein Buch schreiben und veröffentlichen will.

Sie beschäftigen sich schon lange mit diesem Thema, haben vor Jahren Ihr erstes Buch darüber geschrieben. Welche Erfahrungen haben Sie gemacht?

Man hatte mir damals nahegelegt, ich sollte ein Buch schreiben, damit meine Seminarteilnehmer nacharbeiten könnten, was sie bei mir gehört hatten. Und ich habe einfach damit begonnen, ohne eine Ahnung vom Bücherschreiben zu haben. Ich habe überlegt, was mei-