
Enzyklopädie der Psychologie

Kommunikation, Interaktion
und soziale Gruppenprozesse

Sozialpsychologie

3

 hogrefe

Enzyklopädie der Psychologie

ENZYKLOPÄDIE DER PSYCHOLOGIE

In Verbindung mit der
Deutschen Gesellschaft für Psychologie

herausgegeben von

Prof. Dr. Niels Birbaumer, Tübingen
Prof. Dr. Dieter Frey, München
Prof. Dr. Julius Kuhl, Osnabrück
Prof. Dr. Wolfgang Schneider, Würzburg
Prof. Dr. Ralf Schwarzer, Berlin

Themenbereich C
Theorie und Forschung

Serie VI

Sozialpsychologie

Band 3

Kommunikation, Interaktion
und soziale Gruppenprozesse



Kommunikation, Interaktion und soziale Gruppenprozesse

herausgegeben von

Prof. Dr. Hans-Werner Bierhoff, Bochum
Prof. Dr. Dieter Frey, München



Copyright-Hinweis:

Das E-Book einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar.

Der Nutzer verpflichtet sich, die Urheberrechte anzuerkennen und einzuhalten.

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG

Merkelstraße 3

37085 Göttingen

Deutschland

Tel.: +49 551 99950 0

Fax: +49 551 99950 111

E-Mail: verlag@hogrefe.de

Internet: www.hogrefe.de

Satz: ARThür Grafik-Design & Kunst, Weimar

1. Auflage 2017

© 2017 Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG, Göttingen

Format: PDF

(E-Book-ISBN [PDF] 978-3-8409-0565-0; E-Book-ISBN [EPUB] 978-3-8444-0565-1)

ISBN 978-3-8017-0565-7

<http://doi.org/10.1026/00565-000>

Nutzungsbedingungen:

Der Erwerber erhält ein einfaches und nicht übertragbares Nutzungsrecht, das ihn zum privaten Gebrauch des E-Books und all der dazugehörigen Dateien berechtigt.

Der Inhalt dieses E-Books darf von dem Kunden vorbehaltlich abweichender zwingender gesetzlicher Regeln weder inhaltlich noch redaktionell verändert werden. Insbesondere darf er Urheberrechtsvermerke, Markenzeichen, digitale Wasserzeichen und andere Rechtsvorbehalte im abgerufenen Inhalt nicht entfernen.

Der Nutzer ist nicht berechtigt, das E-Book – auch nicht auszugsweise – anderen Personen zugänglich zu machen, insbesondere es weiterzuleiten, zu verleihen oder zu vermieten.

Das entgeltliche oder unentgeltliche Einstellen des E-Books ins Internet oder in andere Netzwerke, der Weiterverkauf und/oder jede Art der Nutzung zu kommerziellen Zwecken sind nicht zulässig.

Das Anfertigen von Vervielfältigungen, das Ausdrucken oder Speichern auf anderen Wiedergabegeräten ist nur für den persönlichen Gebrauch gestattet. Dritten darf dadurch kein Zugang ermöglicht werden.

Die Übernahme des gesamten E-Books in eine eigene Print- und/oder Online-Publikation ist nicht gestattet. Die Inhalte des E-Books dürfen nur zu privaten Zwecken und nur auszugsweise kopiert werden.

Diese Bestimmungen gelten gegebenenfalls auch für zum E-Book gehörende Audiodateien.

Anmerkung:

Sofern der Printausgabe eine CD-ROM beigelegt ist, sind die Materialien/Arbeitsblätter, die sich darauf befinden, bereits Bestandteil dieses E-Books.

Autorenverzeichnis

Prof. Dr. Maria Agthe

Ludwig-Maximilians-Universität
München
Fakultät 11 – Department
Psychologie
Lehrstuhl Sozialpsychologie
Leopoldstraße 13
80802 München
E-Mail: Maria.Agthe@psy.lmu.de

Prof. Dr. Nilüfer Aydin

Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Institut für Psychologie
Abteilung für Sozialpsychologie
Universitätsstraße 65–67
9020 Klagenfurt
Österreich
E-Mail: niluefer.aydin@aau.at

Prof. Dr. Jürgen Beckmann

Technische Universität München
Fakultät für Sport und Gesundheits-
wissenschaften
Georg-Brauchle-Ring 60/62
80992 München
E-Mail: juergen.beckmann@tum.de

Prof. Dr. Hans-Werner Bierhoff

Ruhr-Universität Bochum
Fakultät für Psychologie
Universitätsstraße 150
44780 Bochum
E-Mail: hans.bierhoff@rub.de

Prof. Dr. Diana Boer

Universität Koblenz-Landau
Campus Koblenz
Institut für Psychologie
Universitätsstraße 1
56070 Koblenz
E-Mail: boer@uni-koblenz.de

Dr. Friederike S. Bornträger

Forsmannstraße 23
22303 Hamburg
E-Mail: mail@fsborntraeger.de

Dr. Susanne Braun

University of Durham
Durham University
Business School
Mill Hill Lane
Durham, DH1 3LB
United Kingdom
E-Mail: susanne.braun@durham.ac.uk

Christoph Burkhardt

119 Shotwell Street
San Francisco, CA 94103
USA
E-Mail: mail@christoph-burkhardt.com

Prof. Dr. Ulrike Cress

Leibniz-Institut für Wissensmedien
Schleichstraße 6
72076 Tübingen
E-Mail: u.cress@iwm-tuebingen.de

Prof. Dr. Jürgen Deller

Leuphana Universität Lüneburg
Institut für Strategisches Personalmanagement
Wilschenbrucher Weg 84a, W206
21335 Lüneburg
E-Mail: deller@uni.leuphana.de

Mag. Denise Stefanie Dlugosch

LMU Center for Leadership and
People Management
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
E-Mail: Denise.Dlugosch@psy.lmu.de

Prof. Dr. Nicola Döring

Technische Universität Ilmenau
IfMK (Institut für Medien und
Kommunikationswissenschaft)
Ernst Abbe Zentrum für Forschung
und Transfer (EAZ)
Ehrenbergstraße 29
98693 Ilmenau
E-Mail: nicola.doering@tu-ilmenau.de

Dr. Sylvana Drewes

SAAMAN AG
Munzinger Straße 5a
79111 Freiburg im Breisgau
E-Mail: drewes@saaman.de

Prof. Dr. Hans-Peter Erb

Helmut-Schmidt-Universität
Hamburg
Professur für Sozialpsychologie
Holstenhofweg 85
22043 Hamburg
E-Mail: erb@hsu-hh.de

Dipl.-Psych. Raphael Frank

Technische Universität München
Fakultät für Sport und Gesundheitswissenschaften
Georg-Brauchle-Ring 60/62
80992 München
E-Mail: raphael.frank@tum.de

Dr. Cecily French

Ludwig-Maximilians-Universität
München
Fakultät 11 – Department
Psychologie
Lehrstuhl Sozialpsychologie
Leopoldstraße 13
80802 München
E-Mail: french@psy.lmu.de

Prof. Dr. Dieter Frey

Ludwig-Maximilians-Universität
München
Fakultät 11 – Department
Psychologie
Lehrstuhl Sozialpsychologie
Leopoldstraße 13
80802 München
E-Mail: Dieter.Frey@psy.lmu.de

Prof. Dr. Urs Fuhrer

Otto-von-Guericke-Universität
Magdeburg
Institut für Psychologie I
PF 4120
39016 Magdeburg
E-Mail: urs.fuhrer@ovgu.de

M. Sc. Annika Giersiepen

Universität Göttingen
Georg-Elias-Müller-Institut für
Psychologie
Abteilung V Wirtschafts- und
Sozialpsychologie
Goßlerstraße 14
37073 Göttingen
E-Mail: giersiepen@psych.uni-
goettingen.de

M. Sc. Stephanie Hanke

Ruhr-Universität Bochum
Fakultät für Psychologie
44780 Bochum
E-Mail: stephanie.hanke@rub.de

Dipl.-Psych. Benjamin Höhne

Leuphana Universität Lüneburg
Lehrstuhl für Sozial- und
Organisationspsychologie
Scharenhorststraße 1
21335 Lüneburg
E-Mail: benjamin.hoehne@leuphana.
de

Dr. Katharina Hörner

LMU Center for Leadership and
People Management
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
E-Mail: Katharina.hoerner@psy.lmu.
de

Univ.-Prof. Dr. Eva Jonas

Paris-Lodron Universität Salzburg
Fachbereich Psychologie
Hellbrunner Str. 34
5020 Salzburg
Österreich
E-Mail: eva.jonas@sbg.ac.at

Prof. Dr. Elisabeth Kals

Katholische Universität Eichstätt-
Ingolstadt
Sozial- und Organisationspsychologie
Ostenstraße 25
85072 Eichstätt
E-Mail: elisabeth.kals@ku.de

Dr. Simone Kaminski

Hochschule München für angewandte
Wissenschaften
Fakultät für Studium Generale und
Interdisziplinäre Studien
Fachbereich Psychologie
Dachauer Straße 100a
80636 München
E-Mail: simone.kaminski@hm.edu

Prof. Dr. Stefan Kammhuber

ikik Institut für Kommunikation und
Interkulturelle Kompetenz
Hochschule für Technik Rapperswil,
Schweiz
Oberseestrasse 10
8640 Rapperswil
Schweiz
E-Mail: stefan.kammhuber@hsr.ch

Prof. Dr. Uwe Peter Kanning

Hochschule Osnabrück
Fakultät Wirtschafts- und Sozialwis-
senschaften
Caprivistraße 30 A
49076 Osnabrück
E-Mail: u.kanning@hs-osnabrueck.de

Dipl.-Psych. Silja Simona Kennecke

LMU Center for Leadership and
People Management
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
E-Mail: Silja.Kennecke@psy.lmu.de

Prof. Dr. Rudolf Kerschreiter

Freie Universität Berlin
Fachbereich Erziehungswissenschaft
und Psychologie
Sozial-, Organisations- und
Wirtschaftspsychologie
Habelschwerdter Allee 45
14195 Berlin
E-Mail: rudolf.kerschreiter@
fu-berlin.de

Prof. Dr. Thomas Kessler

Friedrich-Schiller-Universität Jena
Lehrstuhl für Sozialpsychologie
Humboldtstraße 26
07743 Jena
E-Mail: thomas.kessler@uni-jena.de

PD Dr. Joachim Kimmerle

Leibniz-Institut für Wissensmedien
Schleichstraße 6
72076 Tübingen
E-Mail: j.kimmerle@iwm-tuebingen.
de

Prof. Dr. Erich Kirchler

Universität Wien
Fakultät für Psychologie
Universitätsstraße 7
1010 Wien
Österreich
E-Mail: erich.kirchler@univie.ac.at

PD Dr. Birgitta Kopp

Ludwig-Maximilians-Universität
München
Fakultät 11 – Department
Psychologie
Lehrstuhl für Empirische Pädagogik
und Pädagogische Psychologie
Leopoldstraße 13
80802 München
E-Mail: birgitta.kopp@psy.lmu.de

Dr. René Kopietz

Westfälische Wilhelms-Universität
Münster
Institut für Psychologie
Fliednerstraße 21
48149 Münster
E-Mail: rene.kopietz@wwu.de

Dr. Julia Kozlik

Ernst Moritz Arndt Universität
Greifswald
Institut für Psychologie
Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie
Franz-Mehring-Str. 47
17489 Greifswald
E-Mail: julia.kozlik@uni-greifswald.de

Prof. Dr. Lena Lämmle

MSH Medical School Hamburg
Am Kaiserkai 1
20457 Hamburg
E-Mail: lena.laemmle@medicalschoo-
hamburg.de

Dr. Alexandra Langmeyer

Deutsches Jugendinstitut München
Nockherstraße 2
81541 München
E-Mail: langmeyer@dji.de

Dr. David D. Loschelder

Universität des Saarlandes
Geb. A 2.4
Im Stadtwald
66123 Saarbrücken
E-Mail: david.loschelder@uni-
saarland.de

Prof. Dr. Günter W. Maier

Universität Bielefeld
Arbeitseinheit Arbeits- und
Organisationspsychologie
Postfach 10 01 31
33501 Bielefeld
E-Mail: ao-psychologie@uni-
bielefeld.de

Dipl.-Psych. Johann Majer

Leuphana Universität Lüneburg
Lehrstuhl für Sozial- und
Organisationspsychologie
Scharenhorststraße 1
21335 Lüneburg
E-Mail: johann.majer@leuphana.de

Prof. em. Dr. Heinz Mandl

Ludwig-Maximilians-Universität
München
Fakultät 11 – Department
Psychologie
Lehrstuhl für Empirische Pädagogik
und Pädagogische Psychologie
Leopoldstraße 13
80802 München
E-Mail: heinz.mandl@psy.lmu.de

Prof. em. Dr. Leo Montada

Universität Trier
Fachbereich I – Psychologie
54286 Trier

Prof. Dr. Klaus Moser

Universität Erlangen-Nürnberg
Lehrstuhl für Psychologie,
insb. Wirtschafts- und
Sozialpsychologie
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
E-Mail: klaus.moser@fau.de

Mag. Janina Mundt

LMU Center for Leadership and
People Management
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
E-Mail: Janina.Mundt@psy.lmu.de

Dr. Janine Netzel

LMU Center for Leadership and
People Management
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
E-Mail: janine.netzel@psy.lmu.de

Prof. Dr. Roland Neumann

Universität Trier
Fachbereich I – Psychologie
54286 Trier
E-Mail: neumannr@uni-trier.de

Dipl.-Psych. Insa Nixdorf

Technische Universität München
Fakultät für Sport und Gesundheits-
wissenschaften
Georg-Brauchle-Ring 60/62
80992 München
E-Mail: insa.nixdorf@tum.de

Dr. Annika Nübold

Maastricht University
Faculty of Psychology and
Neuroscience
P.O. Box 616
6200 MD Maastricht
Niederlande
E-Mail: a.nubold@
maastrichtuniversity.nl

Dipl.-Psych. Katrin U. Obst

Friedrich-Schiller-Universität Jena
Lehrstuhl für Sozialpsychologie
Humboldtstraße 26
07743 Jena
E-Mail: katrin.obst@uni-jena.de

Mag. Magdalena Öttl

Ludwig-Maximilians-Universität
München
Fakultät 11 – Department Psychologie
Lehrstuhl Sozialpsychologie
Leopoldstraße 13
80802 München
E-Mail: magdalena.oetl@psy.lmu.de

Dr. Tanja Peter

LMU Center for Leadership and
People Management
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
E-Mail: Tanja.Peter@mail.de

Prof. Dr. Franz Petermann

Zentrum für Klinische Psychologie
und Rehabilitation
der Universität Bremen
Grazer Str. 2
28359 Bremen
E-Mail: fpeterm@uni-bremen.de

Prof. Dr. Michaela Pfundmair

Ludwig-Maximilians-Universität
München
Fakultät 11 – Department
Psychologie
Lehrstuhl Sozialpsychologie
Leopoldstraße 13
80802 München
E-Mail: michaela.pfundmair@psy.
lmu.de

Prof. Dr. Kai Sassenberg

Leibniz-Institut für Wissensmedien
Schleichstraße 6
72076 Tübingen
E-Mail: k.sassenberg@iwm-
tuebingen.de

Prof. em. Dr. Klaus R. Scherer

Swiss Center for Affective Sciences
Universität Genf, Campus Biotech
Chemin des Mines 9
1202 Genf
Schweiz
E-Mail: Klaus.Scherer@unige.ch

Dr. Katja Schlegel

Northeastern University
Social Interaction Laboratory
125 Nightingale Hall
360 Huntington Avenue
Boston, MA 02115
USA
E-Mail: k.schlegel@neu.edu

Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt

Universität Göttingen
Georg-Elias-Müller-Institut für
Psychologie
Abteilung V Wirtschafts- und
Sozialpsychologie
Goßlerstraße 14
37073 Göttingen
E-Mail: schulz-hardt@psych.uni-
goettingen.de

Dr. Tarek el Sehity

Institute of Cognitive Sciences and
Technologies
Consiglio Nazionale delle Ricerche
(CNR)
Via S. Martino della Battaglia 44
00185 Roma
Italien
E-Mail: t@sehity.com

Dr. Sandra Sittenthaler

Universität Salzburg
Fachbereich Psychologie
Abteilung Wirtschafts-
und Organisationspsychologie
Hellbrunnerstraße 34
5020 Salzburg
Österreich
E-Mail: sandra.sittenthaler2@sbg.ac.at

Prof. Dr. Bernd Six

Martin-Luther Universität Halle-
Wittenberg
Institut für Psychologie
Emil-Abderhalden-Straße 26–27
06108 Halle (Saale)
E-Mail: bernd.six@psych.uni-halle.de

Prof. Dr. Matthias Spörrle

Privatuniversität Schloss Seeburg
Seeburgerstraße 8
5201 Seekirchen am Wallersee
Österreich
E-Mail: matthias.spoerrle@uni-
seeburg.at

Mag. Jennifer Stark

Universität Wien
Fakultät für Psychologie
Universitätsstraße 7
1010 Wien
Österreich
E-Mail: jennifer.stark@univie.ac.at

Dipl.-Sozw. Alexander Stern

Universität Göttingen
Georg-Elias-Müller-Institut für
Psychologie
Abteilung VIII Pädagogische
Psychologie
Waldweg 26
37073 Göttingen
E-Mail: stern@psych.uni-goettingen.
de

Prof. Dr. Bernhard Streicher

Universität für Gesundheitswissen-
schaften, Medizinische Informatik
und Technik (UMIT)
Institut für Psychologie
Eduard Wallnöfer-Zentrum 1
6060 Hall i. T.
Österreich
E-mail: bernhard.streicher@umit.at

Prof. Dr. Eva Traut-Mattausch

Universität Salzburg
Fachbereich Psychologie
Abteilung Wirtschafts- und
Organisationspsychologie
Hellbrunnerstrasse 34
5020 Salzburg
Österreich
E-Mail: eva.traut-mattausch@sbg.
ac.at

Prof. Dr. Roman Trötschel

Leuphana Universität Lüneburg
Lehrstuhl für Sozial- und
Organisationspsychologie
Scharenhorststraße 1
21335 Lüneburg
E-Mail: troetschel@leuphana.de

Prof. Dr. Sonja Utz

Leibniz-Institut für Wissensmedien
Schleichstraße 6
72076 Tübingen
E-Mail: s.utz@iwmm-tuebingen.de

Prof. Dr. Rolf van Dick

Goethe Universität Frankfurt
Institut für Psychologie
Abteilung Sozialpsychologie
Hauspostfach 74
60323 Frankfurt am Main
E-Mail: van.dick@psych.uni-
frankfurt.de

Dipl.-Psych. Stella Wanzel

Universität Göttingen
Georg-Elias-Müller-Institut für
Psychologie
Abteilung V Wirtschafts- und
Sozialpsychologie
Goßlerstraße 14
37073 Göttingen
E-Mail: wanzel@psych.uni-
goettingen.de

Prof. Dr. Sabine Walper

Deutsches Jugendinstitut München
Nockherstraße 2
81541 München
E-Mail: walper@dji.de

PD Dr. Silke Weisweiler

Ludwig-Maximilians-Universität
München
LMU Center for Leadership and
People Management
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
E-Mail: Weisweiler@psy.lmu.de

Dr. Eva-Verena Wendt

Deutsches Jugendinstitut München
Nockherstraße 2
81541 München
E-Mail: wendt@dji.de

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---------------|-------|
| Vorwort | XXXIX |
|---------------|-------|

1. Kapitel: Soziale Interdependenz und sozialer Austausch Von Eva Jonas und Hans-Werner Bierhoff

| | |
|---|----|
| 1 Theorien des sozialen Austausches und der sozialen Interdependenz | 2 |
| 1.1 Der theoretische Ansatz von Homans und die Equity-Theorie | 4 |
| 1.2 Der theoretische Ansatz von Blau und der soziale Austausch in Organisationen | 10 |
| 1.3 Die Interdependenztheorie von Thibaut und Kelley | 15 |
| 1.3.1 Das Vergleichsniveau zur Beurteilung von Ergebnissen | 17 |
| 1.3.2 Das Ausmaß an Ergebniskontrolle aufseiten des Akteurs und des Partners | 19 |
| 1.3.3 Dimensionen von Interdependenzstrukturen | 21 |
| 1.3.4 Transformation der Motivation | 26 |
| 1.3.5 Proximale und distale Determinanten von Transformations- prozessen | 28 |
| 1.3.6 Das SABI-Modell | 31 |
| 1.4 Das Investitionsmodell enger Beziehungen | 33 |
| 2 Anwendungsbereich: Soziale Dilemmata | 35 |
| 2.1 Zwei-Personen-Gefangenendilemma | 37 |
| 2.2 Wie lässt sich der soziale Austausch verbessern? | 44 |
| 3 Macht der sozialen Norm | 46 |
| 3.1 Injunktive Normen | 48 |
| 3.2 Deskriptive Normen | 49 |
| 4 Abschließende Betrachtung | 51 |
| Literatur | 55 |

2. Kapitel: Soziale Repräsentationen – soziale Vorstellungen Von Jennifer Stark, Tarek el Sehity und Erich Kirchler

| | |
|---|----|
| 1 Einführung und konzeptionelle Klärung | 63 |
| 1.1 Definition | 63 |
| 1.2 Entwicklung der Theorie sozialer Repräsentationen | 64 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2 | Theoretische Verankerung | 65 |
| 2.1 | Verbreitung der Theorie sozialer Repräsentationen | 66 |
| 2.2 | Soziale Vorstellungen | 67 |
| 2.3 | Struktur sozialer Vorstellungen | 68 |
| 2.4 | Kognitive Prozesse sozialer Vorstellungen | 69 |
| 2.5 | Entwicklungs- und Transformationsprozesse sozialer Vorstellungen | 71 |
| 2.5.1 | Soziogenese | 71 |
| 2.5.2 | Ontogenese | 71 |
| 2.5.3 | Mikrogenese | 72 |
| 3 | Empirische Befunde | 72 |
| 3.1 | Die Psychoanalyse und ihr Image | 73 |
| 3.2 | Euro – Teuro | 74 |
| 3.3 | Ontogenese der sozialen Vorstellung „Geschlecht“ | 75 |
| 4 | Forschungsperspektive und Kritik an der Theorie | 76 |
| 5 | Fazit | 78 |
| | Literatur | 78 |

3. Kapitel: Majoritäten und Minoritäten Von Hans-Peter Erb

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Einleitung | 83 |
| 2 | Begriffsbestimmungen | 84 |
| 3 | Stereotype, Vorurteile und Diskriminierung im Kontext von Minoritäten und Majoritäten | 86 |
| 3.1 | Stereotype | 86 |
| 3.2 | Vorurteile gegenüber Minoritäten | 87 |
| 3.2.1 | Die Minorität als „Sündenbock“ | 88 |
| 3.2.2 | Abbau von Vorurteilen durch Kontakte zwischen Minorität und Majorität | 88 |
| 3.3 | Diskriminierung | 89 |
| 4 | Konsequenzen der Mitgliedschaft in Minoritäten und Majoritäten | 90 |
| 4.1 | Evaluative Extremität bei Minoritäten | 90 |
| 4.2 | Soziale Identität von Minoritäten | 90 |
| 5 | Sozialer Einfluss durch Minoritäten und Majoritäten | 91 |
| 5.1 | Konformität durch den Einfluss von Majoritäten | 93 |
| 5.1.1 | Konformität zur Herstellung positiver sozialer Identität | 94 |
| 5.1.2 | Konformität als Folge sozialer Konflikte | 94 |
| 5.1.3 | Konformität als Folge von Informationsverarbeitungs- prozessen | 95 |

| | |
|--|-----|
| 5.2 Sozialer Einfluss durch Minoritäten | 96 |
| 5.2.1 Konversionstheorie | 97 |
| 5.2.2 Derivate der Konversionstheorie | 98 |
| 5.2.3 Theorien ohne Konfliktannahme | 98 |
| 5.3 Integrative Ansätze zum sozialen Einfluss von Majoritäten und Minoritäten | 99 |
| 6 Fazit und Ausblick | 100 |
| Literatur | 102 |

4. Kapitel: Gemeinsame Wissenskonstruktion Von Birgitta Kopp und Heinz Mandl

| | |
|---|-----|
| 1 Einführung und konzeptuelle Klärung | 109 |
| 2 Theoretische Verankerung und Ansätze sowie empirische Befunde | 110 |
| 2.1 Gemeinsame Wissenskonstruktion aus Sicht der Entwicklungs- psychologie | 110 |
| 2.1.1 Soziokulturelle Perspektive | 110 |
| 2.1.2 Soziogenetische Perspektive | 111 |
| 2.2 Gemeinsame Wissenskonstruktion aus Sicht der Sozialpsycho- logie | 112 |
| 2.2.1 Informationsverteilung und Informationsverarbeitung | 112 |
| 2.2.2 Transaktive Wissenssysteme | 114 |
| 2.3 Gemeinsame Wissenskonstruktion aus Sicht der Pädagogischen Psychologie | 116 |
| 2.3.1 Kognitive Elaboration | 116 |
| 2.3.2 Argumentation | 117 |
| 3 Unterstützungsmaßnahmen bei der gemeinsamen Wissenskonstruktion .. | 118 |
| 3.1 Skripts | 119 |
| 3.2 Schemata | 120 |
| 4 Forschungsperspektive für die Zukunft | 121 |
| Literatur | 123 |

5. Kapitel: Sozial geteilte Realität: Wie wir uns in der Interaktion mit unseren Mitmenschen unsere Welt erschaffen Von Cecily French, René Kopietz, Friederike Borntreger und Christoph Burkhardt

| | |
|---|-----|
| 1 Das menschliche Streben nach sozialer Geteiltheit | 129 |
| 2 Die Theorie der sozial geteilten Realität | 131 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 2.1 | Ideengeschichtliche Grundlagen | 132 |
| 2.2 | Was ist sozial geteilte Realität? Zentrale Begriffe | 134 |
| 2.3 | Warum streben wir nach sozialer Geteiltheit? Motivationale Grundlagen | 136 |
| 2.4 | Wann entsteht sozial geteilte Realität? Notwendige Voraussetzungen | 137 |
| 2.5 | Wie entsteht sozial geteilte Realität? Mögliche Entstehungsverläufe | 138 |
| 3 | Aktueller Forschungsstand | 140 |
| 3.1 | Das Saying-is-believing-Paradigma | 140 |
| 3.2 | Epistemische Motivation als Ursache sozialer Realitätsbildung | 143 |
| 3.3 | Beziehung als Einflussfaktor sozialer Realitätsbildung | 145 |
| 3.4 | Folgen sozialer Realitätsbildung außerhalb des Labors | 147 |
| 4 | Zukünftige Forschungsperspektiven | 151 |
| | Weiterführende Literatur | 153 |
| | Literatur | 154 |

6. Kapitel: Emotionsausdruck und emotionale Ansteckung Von Roland Neumann und Julia Kozlik

| | | |
|-------|---|-----|
| 1 | Einleitung | 163 |
| 2 | Emotionales Ausdrucksverhalten | 163 |
| 2.1 | Der neurokulturelle Ansatz | 164 |
| 2.2 | Der verhaltensökologische Ansatz | 167 |
| 2.3 | Die affektive Steuerung der Mimik | 168 |
| 2.4 | Andere Modalitäten des emotionalen Ausdrucks | 170 |
| 2.4.1 | Körperhaltung | 170 |
| 2.4.2 | Vokaler Ausdruck | 172 |
| 2.5 | Die Wechselbeziehung zwischen Modalitäten des Ausdrucksverhaltens | 172 |
| 2.6 | Der Einfluss auf Aufmerksamkeitsprozesse | 173 |
| 3 | Motor-Mimikry und emotionale Ansteckung | 174 |
| 3.1 | Motor-Mimikry | 175 |
| 3.1.1 | Evidenz für das Phänomen | 175 |
| 3.1.2 | Modulation durch Kontextvariablen | 176 |
| 3.2 | Emotionale Ansteckung | 177 |
| 3.2.1 | Motor-Mimikry als vermittelnder Prozess | 177 |
| 3.2.2 | Stimmungsansteckung und vokales Mimikry | 177 |
| 3.2.3 | Emotionale Ansteckung in Gruppen | 178 |
| 3.2.4 | Implikationen | 179 |
| 4 | Embodiment | 179 |

| | |
|------------------|-----|
| 5 Ausblick | 181 |
| Literatur | 182 |

7. Kapitel: Soziale Kompetenzen

Von Uwe Peter Kanning

| | |
|--|-----|
| 1 Definitionen und Abgrenzungen | 190 |
| 2 Theoretische Verankerung und Ansätze | 197 |
| 3 Empirische Befunde | 201 |
| 4 Anwendung | 203 |
| 5 Forschungsperspektiven | 206 |
| Literatur | 207 |

8. Kapitel: Familiäre Sozialisation und Erziehung

Von Sabine Walper, Eva-Verena Wendt und Alexandra Langmeyer

| | |
|---|-----|
| 1 Einführung: Familiäre Erziehung und Sozialisation im Wandel | 213 |
| 1.1 Vielfalt und Wandel von Familien | 214 |
| 1.2 Erziehung und Sozialisation in der Familie: Konzeptuelle Bestimmungen | 215 |
| 2 Theoretische Perspektiven auf Familie | 216 |
| 3 Ausgewählte Forschungsthemen und -befunde | 222 |
| 3.1 Die Ausgestaltung von Elternschaft im Kontext von Geschlechter- rollen, personalen Ressourcen und sozioökonomischen Lebens- bedingungen | 222 |
| 3.1.1 Mütter und Väter | 222 |
| 3.1.2 Personale Ressourcen der Eltern | 224 |
| 3.1.3 Ökonomische Rahmenbedingungen | 225 |
| 3.2 Erziehung und Co-Parenting und ihr Einfluss auf Kinder und Jugendliche | 226 |
| 3.2.1 Erziehungsstile | 226 |
| 3.2.2 Facetten elterlicher Kontrolle | 227 |
| 3.2.3 Kooperation und Konflikt zwischen den Eltern | 228 |
| 4 Anwendung der Befunde und Forschungsperspektiven für die Zukunft | 229 |
| Literatur | 232 |

9. Kapitel: Kommunikationsmodelle Von Sandra Sittenthaler, Eva Traut-Mattausch und Dieter Frey

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | Einleitung | 243 |
| 1 | Das Sender-Empfänger-Modell von Shannon und Weaver (1949) | 244 |
| 2 | Das Zwei-Aspekte-Modell | 246 |
| 3 | Das Vier-Seiten-Modell | 248 |
| 4 | Die Themenzentrierte Interaktion (TZI) | 251 |
| 5 | Die Transaktionsanalyse (TA) | 252 |
| 6 | Kommunikation in einer digitalen und multikulturellen Welt | 254 |
| 7 | Zusammenfassung und Ausblick | 256 |
| | Literatur | 257 |

10. Kapitel: Interpersonale Kommunikation Von Katja Schlegel und Klaus R. Scherer

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | Begriffsbestimmung | 263 |
| 2 | Modelle der verbalen Kommunikation | 265 |
| 3 | Modelle der nonverbalen Kommunikation | 266 |
| 4 | Vergleich und Funktion verbaler und nonverbaler Kommunikation | 269 |
| 5 | Kanäle der nonverbalen Kommunikation | 270 |
| | 5.1 Gesicht | 270 |
| | 5.2 Stimme | 273 |
| | 5.3 Körper, Körpersprache und Gestik | 275 |
| 6 | Interindividuelle Unterschiede in Kommunikationsfähigkeiten | 278 |
| | 6.1 Expressivität | 279 |
| | 6.2 Interpersonale Sensitivität | 280 |
| 7 | Methoden der Kommunikationsforschung | 282 |
| | 7.1 Versuchsanordnungen und statistische Modelle zur Untersuchung interpersonaler Kommunikation | 282 |
| | 7.2 Kodierung verbaler und nonverbaler Verhaltens | 285 |
| 8 | Zusammenfassung und Ausblick | 288 |
| | Literatur | 289 |

11. Kapitel: Innovation – Definition, Prozess und förderliche Faktoren

Von Tanja Peter, Dieter Frey, Janina Mundt, Bernhard Streicher und Katharina Hörner

| | | |
|-------|--|-----|
| 1 | Einleitung | 299 |
| 2 | Definition und Innovationsarten | 300 |
| 3 | Der Innovationsprozess | 302 |
| 3.1 | Problemidentifikation | 303 |
| 3.2 | Vorbereitungsphase | 304 |
| 3.3 | Generierungsphase | 304 |
| 3.4 | Beurteilungsphase | 305 |
| 3.5 | Umsetzungsphase | 305 |
| 3.6 | Stabilisierungsphase | 307 |
| 4 | Voraussetzungen für innovatives Verhalten und innovationsförderliche Maßnahmen | 309 |
| 4.1 | Personenebene | 309 |
| 4.1.1 | Voraussetzungen | 310 |
| 4.1.2 | Personenbezogene Maßnahmen | 313 |
| 4.2 | Gruppenebene | 317 |
| 4.2.1 | Voraussetzungen | 317 |
| 4.2.2 | Gruppenbezogene Maßnahmen | 321 |
| 4.3 | Organisationsebene | 324 |
| 4.3.1 | Voraussetzungen | 324 |
| 4.3.2 | Organisationale Maßnahmen | 326 |
| 4.4 | Marktakzeptanz schaffen | 328 |
| 4.4.1 | Entstehung von Marktakzeptanz | 329 |
| 4.4.2 | Maßnahmen zur Schaffung von Marktakzeptanz | 330 |
| 5 | Fazit | 331 |
| | Literatur | 332 |

12. Kapitel: Sozialpsychologie der Internetnutzung

Von Nicola Döring

| | | |
|-----|--|-----|
| | Einführung | 341 |
| 1 | Konzeptuelle Klärungen zur sozialpsychologischen Internetforschung | 342 |
| 1.1 | Internet | 342 |
| 1.2 | Internetnutzung | 344 |
| 1.3 | Sozialpsychologie der Internetnutzung | 348 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 2 | Methoden der sozialpsychologischen Internetforschung | 349 |
| 2.1 | Standardisierte Messinstrumente zur Internetnutzung | 350 |
| 2.2 | Ambulantes Assessment zur Internetnutzung mittels Smartphone-Apps | 350 |
| 2.3 | Analyse von Protokolldaten zur Internetnutzung | 351 |
| 2.4 | Semantische Analyse von nutzergeneriertem Internet-Content | 353 |
| 3 | Theorien der sozialpsychologischen Internetforschung | 354 |
| 3.1 | CvK-Theorien zur Medienwahl | 355 |
| 3.2 | CvK-Theorien zu Medienmerkmalen | 356 |
| 3.3 | CvK-Theorien zum medialen Kommunikationsverhalten | 357 |
| 4 | Befunde der sozialpsychologischen Internetforschung | 359 |
| 4.1 | Sind Online-Selbstdarstellungen authentisch? | 359 |
| 4.2 | Führt Internetnutzung zur Vereinsamung? | 361 |
| 4.3 | Führt Internetnutzung zur Verdummung? | 363 |
| 5 | Anwendungsbezüge der sozialpsychologischen Internetforschung | 366 |
| 6 | Zukünftige Forschungsperspektiven der Sozialpsychologie der Internetnutzung | 368 |
| | Literatur | 370 |

13. Kapitel: Werbekommunikation Von Klaus Moser und Matthias Spörrle

| | | |
|-----|---|-----|
| 1 | Definition und Besonderheiten der Werbekommunikation | 379 |
| 1.1 | Kommunikation und Werbung | 379 |
| 1.2 | Besonderheiten der Werbekommunikation | 380 |
| 2 | Werbewirkungsmodelle | 383 |
| 2.1 | Das AIDA-Modell | 383 |
| 2.2 | Das Hierarchie-von-Effekten-Modell von Ray | 385 |
| 2.3 | Involvement und das Alternative-Wege-Modell von Batra und Ray | 386 |
| 2.4 | Zwischenfazit | 387 |
| 3 | Determinanten des Erfolgs von Werbekommunikation | 388 |
| 3.1 | Die Sender | 389 |
| 3.2 | Der Kanal | 393 |
| 3.3 | Die Botschaft | 394 |
| 3.4 | Die Empfänger | 397 |
| | Ausblick | 399 |
| | Literatur | 401 |

14. Kapitel: Globalisierung – Kulturelle Vielfalt – Interkulturelles Lernen

Von Stefan Kammhuber

| | | |
|-------|--|-----|
| 1 | Globalisierung und Sozialpsychologie | 407 |
| 1.1 | Kulturspezifität sozialpsychologischer Erkenntnisse | 409 |
| 1.2 | Kulturreflexive psychologische Disziplinen | 410 |
| 1.3 | Dominanz der national-kulturellen Perspektive | 411 |
| 2 | Die kulturelle Überschneidungssituation als zentrale Forschungseinheit der Interkulturellen Psychologie | 412 |
| 2.1 | Interkulturelle Psychologie als kulturreflexive Sozialpsychologie | 412 |
| 2.2 | Grundformen des Fremderlebens in der kulturellen Überschneidungs- situation | 413 |
| 2.3 | Interkulturelle Sozialpsychologie und multiple kulturelle Identitäten | 415 |
| 3 | Interkulturelles Lernen und interkulturelles Training für Globalisierungs- prozesse | 416 |
| 3.1 | Kulturelle Überschneidungssituationen als Auslöser für inter- kulturelle Lernprozesse | 416 |
| 3.2 | Formen interkulturellen Lernens | 417 |
| 3.3 | Wirksamkeit interkultureller Trainings | 420 |
| 3.4 | Lernpsychologische Grundlagen in der interkulturellen Trainings- forschung | 422 |
| 3.4.1 | Sozialbehavioristische Interpretation interkulturellen Lernens und Lehrens | 422 |
| 3.4.2 | Kognitionspsychologische Interpretation interkulturellen Lernens und Lehrens | 424 |
| 3.4.3 | Erfahrungsorientierte Interpretation interkulturellen Lernens und Lehrens | 427 |
| 3.4.4 | Situiertes Lernen und handlungspsychologische Interpretation interkulturellen Lernens und Lehrens | 428 |
| 4 | Zusammenfassung und Perspektiven | 432 |
| | Literatur | 434 |

15. Kapitel: Soziale Beziehungen und Gruppen im Internet Von Kai Sassenberg, Joachim Kimmerle, Sonja Utz und Ulrike Cress

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | Internet, Beziehungen und Gruppen – Zentrale Schritte der Theorie- entwicklung | 442 |
| 2 | Medieneigenschaften computervermittelter Kommunikation | 443 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 3 | Soziale Beziehungen | 444 |
| 3.1 | Theoretische Modelle | 445 |
| 3.2 | Empirische Befunde | 446 |
| 4 | Soziale Identitäten | 448 |
| 4.1 | Das Internet als Raum für soziale Identitäten | 448 |
| 4.2 | Der Einfluss sozialer Identitäten online | 450 |
| 4.2.1 | Das SIDE-Modell | 450 |
| 4.2.2 | Empirische Befunde zum SIDE-Modell | 451 |
| 4.2.3 | Zusammenfassung und Implikationen | 452 |
| 5 | Wissen als Gruppenleistung | 453 |
| 5.1 | Wissen über das Wissen der anderen | 453 |
| 5.2 | Lernen in Gruppen als Wissenskonstruktion | 454 |
| 5.3 | Zentrale Modelle der Wissenskonstruktion | 455 |
| 5.4 | Wissenskonstruktion mit digitalen Medien | 456 |
| 5.5 | Zusammenfassung und Implikationen | 457 |
| 6 | Fazit und Ausblick | 458 |
| | Literatur | 460 |

16. Kapitel: Autoritätsgehorsam: Wenn Machtmissbrauch zur sozialen Gefahr wird

Von Hans-Werner Bierhoff und Stephanie Hanke

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | Von der Konformitätsforschung zum Autoritätsgehorsam | 469 |
| 2 | Nachweis des Autoritätsgehorsams: Die Milgram-Experimente | 470 |
| 2 | Stellenwert des Milgram-Forschungsprogramms | 479 |
| 3 | Wie lassen sich die hohen Gehorsamsraten erklären? | 485 |
| | Literatur | 488 |

17. Kapitel: Macht: Grundlagen, Folgen und Prozesse eines komplexen Phänomens

Von Janine Netzel, Susanne Braun und Dieter Frey

| | | |
|-----|---------------------------------------|-----|
| 1 | Einführung | 493 |
| 2 | Definition und Ebenen der Macht | 494 |
| 2.1 | Begriffsbestimmung | 494 |
| 2.2 | Machtebenen | 495 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3 | Die Bedeutsamkeit von Macht für soziale Interaktion | 497 |
| 3.1 | Kontrolle und Abhängigkeit in sozialen Beziehungen | 498 |
| 3.2 | Die Funktionalität von Macht und Abhängigkeit | 499 |
| 3.3 | Das Streben nach (immer mehr) Macht | 500 |
| 3.3.1 | Die Theorie der Macht-Distanz-Reduktion | 500 |
| 3.3.2 | Die Extensionstheorie | 501 |
| 3.3.3 | Die Kulturdimension Machtdistanz | 502 |
| 4 | Macht aus der Senderperspektive | 502 |
| 4.1 | Macht und Persönlichkeit | 503 |
| 4.1.1 | Das Machtmotiv | 503 |
| 4.1.2 | Dominante Persönlichkeiten | 504 |
| 4.1.3 | Machiavellistische Persönlichkeiten | 504 |
| 4.1.4 | Macht, Kontrolle und Selbstwirksamkeit | 505 |
| 4.2 | Grundlagen und Techniken von Machtanwendung | 506 |
| 4.2.1 | Die klassische Taxonomie der Machtbasen | 506 |
| 4.2.2 | Interpersonale Beeinflussungstechniken | 509 |
| 4.2.3 | Autorität als legitime Form der Macht | 510 |
| 4.2.4 | Prozessmodelle der Machtnutzung | 511 |
| 4.3 | Konsequenzen des Machterlebens | 515 |
| 4.3.1 | Die Forschungstradition: Die negative Seite der Macht | 515 |
| 4.3.2 | Aktuelle Theorien und empirische Befunde zu Machtkonsequenzen und Machtprozessen | 516 |
| 4.3.3 | Moderatoren der Macht: Die gute Seite der Macht | 522 |
| 5 | Macht aus der Empfängerperspektive | 525 |
| 5.1 | Gehorsam und Autoritätshörigkeit | 525 |
| 5.2 | Widerstand und Ohnmacht | 526 |
| 5.3 | Machteinwirkung als Chance | 527 |
| 6 | Macht und Führung: Theorie und Praxis? | 528 |
| 6.1 | Macht-, Leistungs- und Affiliationsmotive bei Führungskräften | 529 |
| 6.2 | Negative Führung | 530 |
| 7 | Eine integrative Betrachtung des Machtprozesses | 531 |
| 8 | Ausblick | 534 |
| 9 | Fazit | 535 |
| | Literatur | 535 |

18. Kapitel: Führung

Von Susanne Braun, Dieter Frey, Annika Nübold
und Günter W. Maier

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | Einführung | 543 |
| 2 | Grundfragen der Führungsforschung | 546 |

| | | |
|------|--|-----|
| 3 | Zentrale theoretische Ansätze der Führungsforschung | 547 |
| 4 | Personalistische Ansätze | 548 |
| 4.1 | Persönlichkeitsmerkmale von Führungskräften | 548 |
| 4.2 | McClellands Motivtheorie | 550 |
| 4.3 | Bindungsstile und Führung | 552 |
| 5 | Verhaltensorientierte Ansätze | 553 |
| 6 | Kontingenztheoretische Ansätze | 555 |
| 6.1 | Kontingenzmodell der Führung von Fiedler | 555 |
| 6.2 | Das normative Entscheidungsmodell von Vroom und Yetton | 558 |
| 6.3 | Die Weg-Ziel-Theorie | 559 |
| 6.4 | Die Theorie der Führungssubstitution | 560 |
| 6.5 | Implizite Führungstheorien | 561 |
| 7 | Macht-/Einflussansätze | 562 |
| 7.1 | Grundlagen der Macht nach French und Raven | 563 |
| 7.2 | Einflussstrategien | 564 |
| 7.3 | Charismatische und transformationale Führung | 566 |
| 7.4 | Leader-Member-Exchange(LMX)-Theorie | 569 |
| 7.5 | Geteilte Führung | 571 |
| 8 | Werteorientierte Ansätze | 572 |
| 8.1 | Ethische Führung | 573 |
| 8.2 | Authentische Führung | 575 |
| 8.3 | Dienende Führung | 576 |
| 8.4 | Prinzipienmodell der Führung | 577 |
| 9 | Die dunkle Seite der Führung | 579 |
| 9.1 | Negatives Führungsverhalten | 579 |
| 9.2 | Negative Persönlichkeitsmerkmale von Führungskräften | 580 |
| 10 | Anwendung der Befunde | 581 |
| 10.1 | Führungskräfte auswählen | 582 |
| 10.2 | Führungskräfte entwickeln | 583 |
| 11 | Perspektiven für zukünftige Forschung | 584 |
| 12 | Fazit | 586 |
| | Literatur | 586 |

19. Kapitel: Gruppenleistung

Von Alexander Stern, Sylvana Drewes und Stefan Schulz-Hardt

| | | |
|-----|---|-----|
| 1 | Einleitung | 599 |
| 2 | Gruppenleistung, Gruppenpotenzial und Aufgabentypen | 600 |
| 2.1 | Erfassung der Gruppenleistung und des Gruppenpotenzials | 600 |

| | |
|--|-----|
| 2.2 Bestimmung des Gruppenpotenzials in Abhängigkeit des Aufgabentyps | 601 |
| 2.2.1 Additive Aufgaben | 602 |
| 2.2.2 Disjunktive Aufgaben | 602 |
| 2.2.3 Konjunktive Aufgaben | 603 |
| 2.2.4 Diskretionäre Aufgaben | 604 |
| 3 Prozessverluste und Prozessgewinne | 604 |
| 3.1 Motivationsverluste und Motivationsgewinne | 605 |
| 3.2 Individuelle Fertigkeitenverluste und Fertigkeitengewinne | 608 |
| 3.3 Koordinationsverluste und Koordinationsgewinne | 609 |
| 4 Gruppen im Zeitverlauf und Gruppenstrukturmerkmale | 611 |
| 4.1 Gruppenlernen | 611 |
| 4.2 Modelle der Gruppenentwicklung | 613 |
| 4.3 Gruppennormen, Rollen und Kohäsion | 615 |
| 5 Maßnahmen zur Steigerung der Gruppenleistung | 618 |
| 5.1 Gruppenzusammensetzung | 619 |
| 5.1.1 Gruppengröße | 619 |
| 5.1.2 Heterogenität | 620 |
| 5.2 Förderung der Gruppenentwicklung | 622 |
| 5.3 Führung durch Strukturierung der Gruppeninteraktion und Einsatz von Feedback- und Belohnungssystemen | 622 |
| 6 Zusammenfassung | 624 |
| Literatur | 625 |

20. Kapitel: Entscheidungsprozesse in Gruppen

Von Annika Giersiepen, Stella Wanzel und Stefan Schulz-Hardt

| | |
|--|-----|
| 1 Einleitung und Begriffsdefinitionen | 635 |
| 2 Theoretische Strömungen zur Untersuchung von Gruppenentscheidungsprozessen | 636 |
| 2.1 Informationale Ansätze | 636 |
| 2.2 Normative Ansätze | 637 |
| 2.3 Integrierte Modelle | 638 |
| 2.4 Soziale Kombinationsansätze | 638 |
| 2.5 Individualpsychologische Ansätze | 640 |
| 3 Exemplarische Untersuchungskontexte zu Gruppenentscheidungen | 641 |
| 3.1 Entscheidungen von Geschworenen (Jurys) | 641 |
| 3.2 Entscheidungen in medizinischen Teams | 643 |
| 3.3 Entscheidungen in virtuellen Teams | 644 |
| 4 Exemplarische Phänomene zum Urteilen und Entscheiden in Gruppen ... | 647 |

| | |
|--|-----|
| 4.1 Gruppenpolarisierung | 647 |
| 4.2 Suboptimale Nutzung des Informationsvorsprungs von Gruppen | 649 |
| 4.3 Gruppendenken | 653 |
| 4.4 Entscheidungsverweigerung (indecisiveness) | 656 |
| 5 Zusammenfassung und Ausblick | 658 |
| Literatur | 660 |

21. Kapitel: Angewandte Sozialpsychologie: Körperliche Aktivität, Sport und Gesundheit

Von Jürgen Beckmann, Raphael Frank, Insa Nixdorf
und Lena Lämmle

| | |
|--|-----|
| 1 Einführung und konzeptuelle Klärung | 667 |
| 1.1 Prävention und Gesundheit | 668 |
| 1.2 Körperliche Aktivität und Sport | 670 |
| 2 Theoretische Modellvorstellungen zum Zusammenhang von körperlicher Aktivität und Gesundheit | 671 |
| 2.1 Psychosoziale Faktoren von Aufnahme und Aufrechterhaltung körperlicher Aktivität | 672 |
| 2.2 Präventive Maßnahmen zur Förderung körperlicher Aktivität | 674 |
| 3 Empirische Befunde | 675 |
| 3.1 Zusammenhang von körperlicher Aktivität und physischer Gesundheit | 675 |
| 3.2 Körperliche Aktivität und psychische Gesundheit | 677 |
| 3.2.1 Stress | 678 |
| 3.2.2 Burnout | 679 |
| 3.2.3 Depression | 680 |
| 4 Anwendung der Befunde | 681 |
| 4.1 Sport als Prävention | 681 |
| 4.2 Sport als Therapiemaßnahme | 682 |
| 5 Negative Effekte von Sport | 682 |
| 6 Forschungsperspektiven | 683 |
| Literatur | 684 |

22. Kapitel: Interguppenbeziehungen

Von Rolf van Dick und Diana Boer

| | |
|--|-----|
| 1 Einführung | 693 |
| 2 Individualpsychologische Ansätze | 694 |