

Roman Simschek, Sahar Kia

Erklärvideos einfach erfolgreich



Roman Simschek

Sahar Kia

Erklärvideos – einfach erfolgreich

Roman Simschek Sahar Kia

Erklärvideos - einfach erfolgreich

UVK Verlagsgesellschaft mbH • Konstanz
mit UVK/Lucius • München

Roman Simschek und **Sahar Kia** sind die Gründer und Inhaber der Verkllickern GmbH in Wiesbaden, einem der führenden Anbieter von Erklärvideos in Deutschland. Seit 2014 erstellen sie mit ihrem Team Erklärvideos für Start-ups, Mittelständler und Großunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Klick... und es macht KLICK!

Mehr unter www.verkllickern.de

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

ISBN 978-3-86764-815-8 (Print)

ISBN 978-3-7398-0346-3 (EPUB)

ISBN 978-3-7398-0347-0 (EPDF)

© UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München 2017

Lektorat: Dr. Jürgen Schechler

Einbandgestaltung: Susanne Fuellhaas, Konstanz

Einbandmotiv Vorderseite: iStock-RuslanDashinsky

Einbandfoto Rückseite: Jannis Mattar

Printed in Germany

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Schützenstr. 24 • 78462 Konstanz

Tel. 07531-9053-0 • Fax 07531-9053-98

www.uvk.de

Vorwort

Erklärvideos sind ein Megatrend. Immer mehr Unternehmen nutzen sie als Marketinginstrument. Insbesondere im Internet sind Erklärvideos das optimale Mittel, um erfolgreich zu sein. Die Vorteile liegen auf der Hand: geringe Produktionskosten von wenigen tausend Euro für das Video selbst und eine hohe Wirkung auf die Konversion-Rate. Sprich die Verkäufe steigern sich um einen hohen Prozentsatz und die Investitionen für ein Erklärvideo sind im Gegensatz hierzu jedoch gering. Aufgrund der starken Nachfrage nach Erklärvideos ist auch die Zahl der Anbieter für Erklärvideos in den in den letzten Jahren in Deutschland rapide gestiegen. So gibt es heute schon mehr als 50 etablierte Anbieter. Doch welcher Anbieter ist der richtige? Ein unübersichtlicher Markt, der es schwer macht, den geeignetsten Partner für Ihr Erklärvideoprojekt zu finden.

Das vorliegende Buch ist das erste seiner Art. Es ist das Standardwerk zum Thema Erklärvideos. Es wird Ihnen dabei helfen zu verstehen, was für die Erstellung eines erfolgreichen Erklärvideos wichtig ist. Es liefert Antworten auf die Frage, wie eine optimale Konzeption und Produktion abläuft, wie der Prozess der Erstellung eines Erklärvideos reibungslos funktioniert, und auch wie Sie den optimalen Anbieter für Ihr Erklärvideo finden. Zudem stellt es Ihnen Software und Tools vor, die Ihnen dabei helfen können, Ihr eigenes Erklärvideo einfach und unkompliziert zu erstellen. Wichtige Hilfen und Hinweise wurden als Checklisten integriert, die Ihnen in der Praxis helfen, das gesamte Wissen dieses Buchs umzusetzen.

Als Autoren bieten wir Ihnen jederzeit gerne zusätzlich, dass Sie uns persönlich kontaktieren können, wenn Sie Fragen rund um das Thema Erklärvideos haben. Gerne stellen wir unser Wissen aus vielen Jahren der erfolgreichen Produktion von Erklärvideos zur Verfügung:

Wir sind telefonisch erreichbar unter 0611/137 112 07 oder per E-Mail

Roman Simschek: simschek@verklickern.de

Sahar Kia: kia@verklickern.de

Gerne können Sie uns auf diesem Wege auch Hinweise oder Verbesserungsvorschläge zu diesem Buch zukommen lassen. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und insbesondere auch dabei, Ihr Erklärvideoprojekt erfolgreich zu realisieren und Ihre damit verbundenen Ziele zu erreichen.

Sie finden in diesem Buch Videos, in denen unsere Experten ausgewählte Themen vorstellen und so einzelne Kapitel vermitteln. Zu den Videos gelangen Sie

über den jeweils angezeigten Weblink oder durch Verwendung des jeweiligen angezeigten QR-Codes.

Dieses Buch wäre nie möglich gewesen ohne unser phantastisches Verklickern-Team. Hier sind die folgenden Klickys, wie wir sie nennen, zu erwähnen: Angelo Gerhardt, Lucia Janbaz, Lisa Ziemer, Jallel Ben Rhomdane, Shahab Fotohian, Jannis Mattar, Matthias Webel, Christian Horst, Alexander Thomas, Denise Monteiro und Markus Rahn. Danke Euch. Ihr seid das beste Team der Welt. Besonders danken wir unserem Grafiker Alexander Thomas, der die wunderschönen Grafiken für dieses Buch erstellt hat.

Wiesbaden, im Juni 2017

Roman Simschek Sahar Kia

Verklickern GmbH – www.verklickern.de

Roman Simschek und Sahar Kia verklickern das Vorwort: Schauen Sie sich in diesem Video das Vorwort der Autoren an und lassen Sie sich die Geschichte zu diesem Buch verklickern.

Roman und
Sahar verklickern:
Vorwort zum Buch



<http://www.verklickern.de/romansahar1>



Inhaltsübersicht

Vorwort.....	5
1 Erklärvideos: Ein Megatrend?	15
2 Was sind Erklärvideos?.....	21
3 Einsatzbereiche.....	35
4 Konzeption	41
5 Produktion.....	75
6 Vermarktung	91
7 Markt für Erklärvideos	103
8 Software und Tools.....	121
9 Golden 8: Acht Erfolgsregeln für den Erfolg	129
Index.....	139

Inhalt

Vorwort.....	5
1 Erklärvideos: Ein Megatrend?	15
1.1 Seit wann gibt es Erklärvideos?.....	17
1.2 Warum Erklärvideos so erfolgreich sind?.....	18
1.3 Komplexitätsreduktion als Erfolgsfaktor.....	19
1.4 Erklärvideos vs. Verkaufsvideos.....	20
2 Was sind Erklärvideos?	21
2.1 Definition von Erklärvideos.....	23
2.2 Abgrenzung Erklärvideo zu How-to-Video.....	23
2.3 Stile von Erklärvideos.....	24
2.3.1 Marker-Stil.....	25
2.3.2 Legetechnik.....	25
2.3.3 Comic-Stil.....	26
2.3.4 Corporate Identity – individueller Stil.....	27
2.3.5 Icon- und Infografik-Stil.....	28
2.3.6 Motion Design.....	28
2.4 Psychologie von Erklärvideos.....	29
2.5 Flow zur Erstellung von Erklärvideos.....	30
2.5.1 Wesentliche Prozessschritte.....	30
2.5.2 Dauer der Erstellung eines Erklärvideos.....	30
2.5.3 Projekt Erklärvideo.....	31
2.5.4 Rollen in einem Erklärvideoprojekt.....	33
3 Einsatzbereiche	35
3.1 Produkte erklären und verkaufen.....	37
3.2 Dienstleistungen erklären und verkaufen.....	37
3.3 Unternehmensvorstellung.....	37

3.4	Interne Kommunikation	38
3.5	Die Zukunft: Schulung und E-Learning	38
4	Konzeption	41
4.1	Briefinggespräch	43
4.2	Storytelling	43
4.2.1	Spannungsbogen von Erklärvideos	43
4.2.2	Heldenreise	45
4.2.3	Verwendung und Aufbau von Metaphern	46
4.3	Storyboard – Das Drehbuch für Erklärvideos	48
4.3.1	Kernelemente eines Storyboards	48
4.3.2	Kein Video ohne Storyboard	48
4.3.3	Checkliste zur Erstellung eines Storyboards	49
4.4	Multisensorik	50
4.4.1	Das Konzept der Multisensorik	50
4.4.2	Unterschiedliche Wahrnehmungstypen	51
4.4.3	Prozessworte zur Ansprache der Sinneskanäle	52
4.4.4	Feuerwerk der Submodalitäten	54
4.4.5	Checkliste zur erfolgreichen Anwendung der Multisensorik	57
4.5	Optimale Aufmerksamkeitsspanne	57
4.6	Gestaltungselemente von Erklärvideos	60
4.6.1	Sprechertext	60
4.6.2	Grafische Elemente	61
4.6.3	Typographic	62
4.6.4	Icons	64
4.6.5	Charaktere	64
4.6.6	Livefilme und gefilmte Szenen	65
4.6.7	Realbilder	66
4.6.8	Interviews	67
4.6.9	3D-Elemente	68
4.6.10	Screenshots	69

4.6.11	Musik	70
4.6.12	Sounddesign.....	70
4.6.13	Sprecher.....	71
4.7	Checkliste für die erfolgreiche Konzeption.....	73
5	Produktion.....	75
5.1	Kaufen oder selbst machen?.....	77
5.2	Grafische Umsetzung.....	78
5.2.1	Ein Thema eine Grafik.....	78
5.2.2	Weniger ist mehr	79
5.2.3	Farben selektiv einsetzen	79
5.2.4	Animationen bewusst einsetzen.....	80
5.2.5	Wie Grafiken wirken.....	80
5.3	Sprecherauswahl.....	81
5.3.1	Wie finde ich den richtigen Sprecher?.....	81
5.3.2	Briefing des Sprechers	81
5.3.3	Plattformen zum Booking von Sprechern.....	82
5.3.4	Den Text selbst einsprechen	83
5.4	Sprachvarianten	84
5.5	Untertitel	86
5.6	Musikauswahl.....	86
5.7	Welches Tool ist das Beste?.....	88
5.8	Ausgabeformate.....	88
5.9	Checkliste für die erfolgreiche Produktion.....	90
6	Vermarktung.....	91
6.1	Einsatzbereiche Marketing Erklärvideos	93
6.2	Marketingstrategien.....	94
6.2.1	Homepage.....	94
6.2.2	Landingpages	94
6.2.3	Virales Marketing	95

6.2.4	Social Marketing	95
6.2.5	Content Marketing	95
6.2.6	Marketing auf Videoplattformen.....	96
6.2.7	Steigerung der Konversion	98
6.3	Alternativen zu YouTube.....	99
6.4	Google Adwords	100
6.5	Checkliste für die erfolgreiche Vermarktung.....	101
7	Markt für Erklärvideos.....	103
7.1	Wie groß ist der Gesamtmarkt?.....	105
7.2	Preise für Erklärvideos	106
7.2.1	Einflussfaktoren für den Preis.....	106
7.2.2	Preisspanne von Erklärvideos	107
7.2.3	Festpreise sind üblich	107
7.2.4	Erklärvideos mieten.....	108
7.2.5	Billigvideos aus Fernost.....	108
7.3	Wie setzt sich der Preis zusammen?	109
7.4	Welche Anbietertypen gibt es?	111
7.4.1	Etablierte Erklärvideoanbieter	112
7.4.2	Werbeagenturen	113
7.4.3	Freelancer.....	113
7.4.4	Filmproduktionsfirmen	114
7.5	Welche Erklärvideoanbieter gibt es in Deutschland?.....	114
7.6	Wie wählt man den richtigen Anbieter aus?	118
7.6.1	Es gibt viele Anbieter	118
7.6.2	Welche Auswahlkriterien sind angemessen	118
7.6.3	Auf was Sie achten sollten	119
7.7	Checkliste zur Auswahl des optimalen Anbieters.....	119
8	Software und Tools	121
8.1	Welche Software gibt es?.....	123

8.2	Web-basierte Tools	124
8.3	Desktop-basierte Tools	126
9	Golden 8: Acht Erfolgsregeln für den Erfolg	129
9.1	One-Rule: One Topic, One Client, One Message, One Impuls	132
9.2	Weniger ist mehr	132
9.3	Zielgruppe genau definieren	133
9.4	Nie ohne Impuls: Call-to-Action	134
9.5	Auf die Länge kommt es an: die Zwei-Minuten-Regel	134
9.6	Kundenperspektive: immer aus Kundensicht denken	135
9.7	Speed, Speed, Speed and more Speed	135
9.8	Let the music play: Audio-Hypnose	135
9.9	Checkliste zur Anwendung der Golden 8	137
	Index	139

